



RAPPORT D'ORIENTATIONS 2017

1 LES IDEES-CLEFS DU PROJET 2017

UNE REAFFIRMATION DU PROJET INITIAL

- Un projet global, d'intérêt général, culturel, non pas plusieurs projets séparés.

UN ESPACE D'EXPERIMENTATION, ACCUEILLANT, BIENVEILLANT.

Relations entre membres de l'association

- Privilégier le sens collectif,
- Préserver la diversité sociale : culturelle, hommes-femmes, intergénérationnelle,
- Prendre le temps, ne pas épuiser les forces vives
- Donner à chacun les éléments pour connaître le projet et ses évolutions

Relations avec l'extérieur

- Développer des solidarités avec d'autres collectifs, associations, structures sociales, sites patrimoniaux
- Etre ouvert à des propositions extérieures
- Coopérer avec les entreprises dans le cadre d'un mécénat dynamique : nos défis communs
- Concevoir de nouveaux outils de communication : flyers, DVD

Relation à l'environnement de l'île

- Préserver le patrimoine et les richesses naturelles
- Se rapprocher des objectifs zéro déchets, autosuffisance alimentaire, autonomie énergétique

UN REEQUILIBRAGE ENTRE ACTIVITES DE CHANTIERS ET ANIMATIONS

- En 2016, la priorité a été donnée aux travaux et à la mise en place des chantiers bénévoles. Un ensemble d'aménagements a été réalisé, des outils de communication élaborés, l'organisation et la structure de gestion structurées.
- En 2017, nous allons proposer moins de chantiers Rempart en été mais nous allons développer des actions culturelles et artistiques.

UN ANCRAGE LOCAL, DES PARTENARIATS OUVERTS

- Nous coopérons déjà avec des communes, des structures publiques, des associations, des entreprises artisanales.
- Nous allons consolider et encore élargir ces partenariats : PME, écoles, etc.

UNE AMBITION ... MESUREE

- Il faut prendre des risques calculés entre nécessité d'agir et contrôle budgétaire

2 LA VIE ASSOCIATIVE

LE SENS, LA DIRECTION GENERALE

- Des moyens de communication adaptés pour les membres actifs, qu'ils soient davantage en prise avec le projet.
- Davantage de place pour les bénévoles locaux durant l'été
- Des liens à resserrer entre bénévoles locaux et volontaires Rempart
- Davantage de rendez-vous de convivialité à programmer

LES PRIORITES POUR DEVELOPPER LA VIE ASSOCIATIVE EN INTERNE

Communication

- Blog intranet pour une meilleure visibilité des activités au jour le jour par les membres actifs : agenda commun, etc
- Multiplication de moments de partage et d'échange

Mise en place d'une équipe de cézonnais-accueillants

- A minima : accueil des visiteurs sur les soixante journées de visites au public.
- CF Règlement intérieur et Charte vie quotidienne

Formation des bénévoles

- Voir ci-après chapitre « animations » (paragraphe Recherche-formation)

Diversité sociale

- Intégration de jeunes

3 ANIMATIONS ARTISTIQUES, CULTURELLES, RECHERCHE-FORMATION

LE SENS, LA DIRECTION GENERALE

- Le but de la restauration du patrimoine de Cézon est la mise en œuvre d'activités et l'ouverture au public, le développement de nouveaux usages.
- Trouver des ressources d'autofinancement
- Développer notre ancrage territorial, les synergies, les coopérations. Notre projet participe au développement local. La participation de tous est un gage de succès.

LA MISE EN PLACE D'UNE COMMISSION « ARTISTIQUE ET CULTURELLE »

- La mise en place de la commission artistique prévue en 2016 a du être repoussée mais sera opérationnelle en 2017. Elle traitera également des questions culturelles et recherche-formation. Ce sera donc la commission Artistique et culturelle,
- La commission élabore des propositions qui sont validées ensuite par le Conseil d'administration, seul responsable de la programmation.
- Elle élabore un cadre d'orientations (thèmes, durée, fréquence) et étudie les propositions selon des critères de faisabilité (technique, financière, énergétique, temporelle, environnementale, etc) et de souhaitabilité définis par ailleurs.

Création et diffusion artistique

- Conception et mise en place d'un projet artistique « Cézon au pluriel – portraits sensibles » selon une dynamique de rencontres entre l'île, les habitants, des artistes, pour faire vibrer les vieilles pierres, créer un pont entre passé et présent, valoriser l'île, ses origines, ses identités, ses « vécus ». Plusieurs formes pourront être développées : collectage de sons, de témoignages... puis mise en formes selon divers moyens artistiques : musique, théâtre, contes, danse, visites insolites, etc. Ce projet est conçu sur plusieurs années et suppose des coopérations avec diverses communes du Pays des abers. La participation des habitants est un élément prédominant du projet.
- Accueil d'artistes en résidence
- Ballades contées aux passages de saisons
- Poursuite de la réflexion entamée avec la Fondation de France dans le cadre du programme Nouveaux commanditaires.

Animations culturelles

- Visites guidées « classiques » : programme de soixante visites d'avril à septembre
- Visites guidées « insolites » : ouvrir le panel des formes de visite du site (contées, décalées, de nuit, etc)
- Journée de l'environnement : coopération avec la mairie de Landéda
- Journées du patrimoine (coupler la visite avec une action artistique, CF le projet avec la coopérative 109)
- Action pédagogique privilégiée avec une ou plusieurs écoles communales du Pays des abers
- Événements conviviaux au moment des 2 chantiers estivaux Rempart

Recherche-formation

- Jardinage en permaculture en partenariat avec d'autres structures : laboratoires de recherche, associations pédagogiques.
- Projet tutoré avec l'IUT de Tarbes (énergies renouvelables).
- Projet tutoré avec l'Institut Universitaire du Patrimoine de Quimper (signalétique, conception des visites)
- Formations bénévoles : visites guidées classiques ou insolites ; premiers secours ; initiation à l'encadrement des bénévoles en chantiers techniques (maçonnerie)

LES ACTIONS EN OPTION...OU POUR PLUS TARD

- Artistique : Appels à résidences d'artistes ; Land'art ; Projections laser sur la tour ; Concours de logos sur la tour ; Projet Camera obscura ; Mise en réseau avec des collectifs d'artistes de l'autre bout du monde (Iles Chiloé ; Fort Barraux...)
- Culturel : nuit des étoiles ; actions en partenariat avec écoles de voile ; représentation théâtrale historique ; circuits inter-iles ; participation aux 150 ans de la SNSM ; Stage cuisine aux algues (partenariat avec des guides ou des associations locales ; Grands jeux : jeu de piste, chasse au trésor, cluedo géant, ..
- Recherche-formation : Appel à un designer écologique pour la conception d'espaces ; Poursuite du travail sur autonomie énergétique avec étudiants brestois ; Permis bateau pour les bénévoles.

4 TRAVAUX ET AMENAGEMENTS

LE SENS, LA DIRECTION GENERALE

- Faire en fonction de nos forces et de nos moyens.
- Mieux associer les bénévoles locaux.
- Améliorer l'accueil des visiteurs et les espaces de travail, penser l'utilisation future des espaces pour les différentes activités
- Consolider les coopérations avec des structures sociales (CCAS, Coallia, Emergence),
- Dépôt du permis de construire pour une seconde tranche de travaux à compter de 2018.

LE RYTHME ET L'ORGANISATION

- 2 sessions estivales Rempart au lieu de 4, pour laisser davantage de place aux bénévoles locaux et de disposer de plus de temps de préparation.
- Chantiers participatifs au printemps, pour préparer l'été.
- Commission Travaux : élaboration de propositions en matière de travaux et d'aménagements, sur la base de diagnostics, de rencontres avec les institutions, les architectes, les entreprises, les autres commissions.
- Mise en place d'un journal quotidien des travaux réalisés

LES TRAVAUX 2017

Interventions d'entreprises

- Pose des fermetures de bunkers
- Fabrication et pose d'huisseries sur le magasin à poudre
- Démolition de la casemate du haut de la tour
- Terrassement, aménagements des espaces extérieurs
- Fournitures de bois

Etudes

- Finalisation de l'étude préalable avec l'architecte du patrimoine (Cabinet Candio)

Chantiers participatifs

Finaliser les travaux prévus au permis de construire initial

- Cristallisation des casernes
- Mise à nu de la casemate du haut de la tour
- Débroussaillage

Aménagements

- Montage dortoir
- Aménagement de la zone de stockage à matériels, de micro espaces scéniques
- Construction d'équipements sanitaires sans risque d'impact sur le milieu, facilement démontables

Entretien et réparation de matériels

- Tracteur, remorque, annexe bateau, cuves à eau...

LES ACTIONS EN OPTION ...OU POUR PLUS TARD

- Mise hors d'eau du magasin à poudre (étanchéité du toit)
- Curage et étanchéité citernes à eau (19^{ème} siècle, Seconde guerre mondiale)
- Jointoiement de la tour
- Réparation du rempart intérieur, coté nord
- Installation d'un mat de pavillon

- Pose de fourreaux électriques
- Dispositif de phytoépuration

LES INVESTISSEMENTS A REALISER

- Remorque ; chariots pour le transport de petits matériels sur la grève.

LES REFLEXIONS A MENER

- Plan d'occupation des différentes activités sur le site.
- Type de restauration des casernes (contemporaine ? à l'identique ?)
- Moyens de notre autonomie énergétique.
- Elaborer différents scénarios d'activités pour les années à venir : en plein air, en structures légères et démontables, à l'abri dans les édifices.

5 NOTRE AUTONOMIE FINANCIERE

LE SENS, LA DIRECTION GENERALE

- Prudence, retour à l'équilibre
- Recherche d'autofinancement des activités
- Recherche de mécénat privé
- Se doter de moyens d'animation mieux à même de développer l'activité : embauche d'un personnel d'animation, investissements matériels.

LES ACTIONS 2017

Equilibrer les comptes, construire notre autonomie financière

Elargir nos possibilités de recettes d'activités

- Mise en place de 2 grands événements de type concert du Vétex
- Vente de nouveaux produits dérivés : DVD de visites de Cézon
- Location du lieu : événements, tournages de films, stages de cornemuse, stage de Qi Qong, etc selon les conditions définies au règlement intérieur

Mécénat

- Obtenir le rescrit fiscal afin de mobiliser plus facilement des dons
- Contractualisation avec la Fondation du patrimoine
- Recherche active de mécènes locaux, sur la base d'un contrat (2 défis concrets)

Subventions

- Faire aboutir les dossiers de subvention en cours (Leader, Fonds Régionaux, Département 29)
- Elargir notre champ de subventions : Jeunesse et Sports, communes environnantes,

Développer les moyens de mise en oeuvre des activités

- Embauche d'un animateur
- Achat de matériels : chapiteau, matériel de projection, gradins...
- Location d'un bureau à terre (travail collectif, accueil du public et des partenaires)

LE CONTROLE DES DEPENSES

- On n'engagera pas de dépenses sans la certitude des financements
- En attente de ces confirmations de recettes, nous nous mettons dans la perspective de chantiers d'été animés de manière totalement bénévole ; on se limite aux achats de matériels ultra-indispensables et pour le reste on fonctionne avec les prêts gracieux.

LE BUDGET PREVISIONNEL

CHARGES hors contributions volontaires	2017
60 - ACHATS	68 400
Prestations d'entreprises (sous-traitance)	30 400
Matériaux de construction	21 000
Matériels, fournitures neufs	13 000
Matériels d'occasion	1 300
Fournitures administratives	500
Achats de produits dérivés	500
Autres consommables (fournitures, produits d'entretien, énergie, carburants...)	1 700
61 - SERVICES EXTERIEURS	41 000
Locations matériels, hébergements intervenants	2 000
Assurances	500
Etudes	17 200
Entretien et réparations	1 000
Formation	2 000
Divers services extérieurs (artistiques, socioculturels, techniques...)	18 300
62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS	8 400
Honoraires	1 200
Pub, communic°, internet	800
Transport et frais de déplacements	500
Denrée alimentaires	5 000
Frais divers (postaux, télécom, ...)	400
Frais bancaires	500
63 - IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	700
64 - CHARGES DE PERSONNEL (toutes charges comprises)	57 000
65 - 66 - 67 AUTRES CHARGES	1 400
68- DOTATIONS AMORTISSEMENTS DU MATERIEL	700
TOTAL CHARGES hors contributions volontaires	177 600

PRODUITS 2017 hors contributions volontaires	2017
PRODUITS D'ACTIVITES	13 700
Participations du public aux activités (visites, concerts, spectacles, animations...)	4 500
Participations des bénévoles aux frais d'alimentation	5 000
Vente de produits dérivés	1 000
Prestations pour acteurs culturels, écoles, etc...	3 200
SUBVENTIONS	104 920
DRAC - Patrimoine	18 880
Conseil Régional - Action artistique	6 000
Conseil Régional - Emploi associatif	14 160
Conseil Régional - Héritages littoraux	23 020
Département 29 - Action artistique	5 000
Département 29 - Patrimoine	6 860
Fonds régionaux du Pays de Brest - Chantiers bénévoles) + LEADER - Action culturelle et touristique	27 500
Landéda - Action artistique	1 500
Landéda - Subvention association	2 000
AIDES A L'EMPLOI - CUI	15 100
DONS PRIVES	42 380
Mécénat (entreprises, banques, fondations)	41 380
Financement participatif (Dons de particuliers, crowdfunding)	1 000
ADHESIONS	1 300
DIVERS (concours, intérêts livrets, etc)	200
TOTAL PRODUITS	177 600
RESULTAT	0

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES 2017 hors tâches d'administration de l'association	
3000 heures de bénévolat valorisées au SMIG horaire brut (9,67 €)	29 010
Mise à disposition de personnels et de matériels communaux	750
TOTAL CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	29 760
TOTAL PRODUITS + CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	207 360